

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма А	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: изучение актуальных проблем формирования и эффективного функционирования отраслевых рыночных структур, знакомство с основными теоретическими источниками и новейшими достижениями в области организации отраслевых рынков.

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать у студентов целостное представление об экономике отраслевых рынков;
- дать теоретические знания об экономических основах теории отраслевых рынков;
- дать прикладные знания в области принятия фирмой экономических решений для разных типов отраслевых структур;
- научить формам и методам экономического анализа применительно к исследованию рыночных структур, функционированию отраслей;
- сформировать навыки самостоятельного и творческого использования полученных знаний в практической деятельности специалиста.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

«Отраслевая экономика» – дисциплина по выбору вариативной части учебного плана (Б1.В.ДВ.01.02). До изучения данной дисциплины студент должен освоить содержание предшествующих дисциплин (практик) с формированием соответствующих компетенций (или их части): Экономика России, Мировая экономика Налоги и налогообложение, Современные финансовые инструменты социального предпринимательства, Организация инвестиций в социальном предпринимательстве, Ознакомительная практика, Налоговые расчёты и оптимизация в налогообложении, Деловое администрирование предпринимательства, Оценка бизнеса, Экономика организации, Логистика, Управление качеством, Финансовый менеджмент, Поведение потребителей, Бенчмаркинг, Технологическая (проектно-технологическая) практика, Организация инвестиций, Экономическое обоснование бизнес-решений, Экономическое прогнозирование, Основы прогнозирования и планирования, Реклама и связи с общественностью,

Дисциплина изучается на одном курсе с дисциплинами: Организация оптовой и розничной торговли, Стратегический анализ в предпринимательстве, Организация товарных рынков.

Дисциплина предшествует изучению дисциплин и дальнейшему формированию соответствующих компетенций: Финансовая безопасность бизнеса, Организация предпринимательской деятельности, Производственный менеджмент, Организация производства, Преддипломная практика и ГИА.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций		
		знать	уметь	владеть
ПК-2	Способен формировать	предметную	анализиро-	методиками

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма А	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

	возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей	область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа в сфере отраслевых рынков	вать внутренние (внешние) факторы и условия функционирования отраслевых рынков, влияющих на деятельность организации	выявления, сбора и анализа бизнес-информации для формирования возможных решений с учетом особенностей функционирования отраслевых рынков
ПК-3	способен анализировать, обосновывать и выбирать решения	предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа в сфере организации отраслевых рынков	оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей и специфики отраслевого рынка	навыками анализа решений с точки зрения достижения целевых показателей решений и специфики отраслевых рынков

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) – 5

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах)

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения – очно-заочная)	
	Всего по плану	в т.ч. по семестрам
		7
Контактная работа обучающихся с преподавателем	36	36
Аудиторные занятия:		
лекции	18	18
практические и семинарские занятия	18	18
Самостоятельная работа	108	108
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы	Тестирование, обсуждение кейса	Тестирование, обсуждение кейса
Курсовая работа	есть	есть
Вид промежуточной аттестации: экзамен	экзамен	экзамен
Всего часов по дисциплине	180	180

*Количество часов работы ППС с обучающимися в дистанционном формате с применением электронного обучения в случае соответствующего распоряжения.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма А	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

4.3. Содержание дисциплины. Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Название и разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий				Форма текущего контроля
		Аудиторные занятия		Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		лекции	практические занятия, семинары			
1	2	3	4	5	6	7
Тема 1. Предмет и методология курса «Отраслевая экономика»	32	4	4	-	24	Тестирование
Тема 2. Развитие отраслевой дифференциации	36	4	4	2	28	Тестирование, обсуждение кейса
Тема 3. Структура отраслевого рынка	36	4	4	2	28	Тестирование, обсуждение кейса
Тема 4. Барьеры на отраслевых рынках	40	6	6	2	28	Тестирование
Экзамен	36					
	180	18	18	6	108	

5. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Тема 1. Предмет и методология курса «Организация отраслевых рынков»

Предмет и задачи курса. Связь с другими дисциплинами. Этапы развития экономики отраслевых рынков. Методологические основы изучения отраслевых рыночных структур.

Тема 2. Развитие дифференциации на отраслевых рынках.

Дифференциация продукта как явление. Показатели измерения дифференциации продукции. Бренд как проявление дифференциации продукта. Дифференциация продукта в условиях рынка монополистической продукции. Вертикальная дифференциация продукта. Горизонтальная дифференциация продукта. Исторические перспективы дифференциации продукта.

Тема 3. Сущность, виды отраслевых рынков и границы отраслевых рынков

Структура товарного рынка. Факторы, определяющие структуру товарного рынка. Концентрация рынка. Оценка уровня концентрации на отраслевых рынках. Классификация отраслей по уровню концентрации. Понятие и характерные признаки товарного рынка. Виды отраслевых рынков: открытые и замкнутые рынки, стихийные и организованные, глобальные и местные рынки.

Тема 4. Барьеры на отраслевых рынках

Барьеры входа на рынок и выхода с рынка. Факторы стратегических и нестратегических барьеров. Статистические показатели оценки уровня барьеров входа-выхода. Эффектив-

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма А	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

ность политики создания отраслевых барьеров. Классификация отраслевых рынков по высоте и эффективности барьеров.

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Занятие 1.

Форма проведения – семинар, в т.ч. в интерактивной форме.

Тема: Развитие отраслевой дифференциации.

Дифференциация продукта как явление. Показатели измерения дифференциации продукции. Бренд как проявление дифференциации продукта. Дифференциация продукта в условиях рынка монополистической продукции. Вертикальная дифференциация продукта. Горизонтальная дифференциация продукта.

Кейс 1: выявить существующие направления дифференциации на примере объекта исследования.

Занятие 2.

Форма проведения – семинар, в т.ч. в интерактивной форме.

Тема . Сущность, виды отраслевых рынков и границы отраслевых рынков. Понятие и характерные признаки отраслевого рынка. Виды отраслевых рынков: открытые и замкнутые рынки, стихийные и организованные, глобальные и местные рынки. Пионерные, растущие, зрелые, затухающие рынки. Идентификация отраслевого рынка. Критерии идентификации. Границы отраслевого рынка: продуктовые, временные, локальные.

Кейс 2: выявить структуру рынка на примере выбранного объекта исследования.

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ (ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ)

данный вид работы не предусмотрен УП

8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

1. Организация инфраструктуры товарного рынка.
2. Организация мировых отраслевых рынков.
3. Организация конкурентной среды и экономическая концентрация отраслевых рынков.
4. Организаторы отраслевых рынков.
5. Организация региональных отраслевых рынков.
6. Организация рынка автомобилей.
7. Организация рынка обувных товаров.
8. Организация рынка непродовольственных товаров.
9. Организация рынка продовольственных товаров.
10. Организация рынка парфюмерно-косметических товаров.
11. Организация рынка бытовой химии.
12. Организация рынков одежды.
13. Организация рынков спортивных товаров.
14. Организация рынков бытовой техники и электроники.
15. Организация рынка топливно-энергетических товаров.
16. Организация рынка промышленных товаров.
17. Организация рынка черных и цветных металлов.
18. Организация рынка драгоценных металлов и камней.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма А	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

19. Организация рынка машиностроительной продукции.
20. Организация рынка сельскохозяйственной продукции.
21. Организация рынка лесобумажных товаров.
22. Организация и регулирование естественных монополий.
23. Организация рынка монополистической конкуренции.
24. Организация рынка олигополистической конкуренции.

9. ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Предмет и задачи курса «Организация отраслевых рынков»
2. Инструменты государственной политики в сфере отраслевых рынков
3. Роль государства в развитии отраслевых рынков.
4. Сущность и факторы дифференциации.
5. Границы товарного рынка.
6. Структура товарного рынка и факторы, ее определяющие
7. Особенности экономического соперничества на рынках монополистической конкуренции.
8. Особенности экономического соперничества на олигополистических рынках.
9. Стратегические и нестратегические типы барьеров
10. Стратегические барьеры: сущность, виды.
11. Нестратегические барьеры: сущность, виды.
12. Дифференциация продукта
13. Оценка уровня концентрации на отраслевых рынках.
14. Факторы, влияющие на изменение уровня концентрации на отраслевых рынках
15. Негативные последствия монополизации отрасли .
16. Понятие доминирующей фирмы
17. Особенности, проблемы и тенденции развития отраслевых рынков.
18. Взаимосвязь структуры рынка, и поведения фирм на рынке.
19. Антимонопольная политика государства.
20. Антимонопольная политика в отношении слияния и поглощения фирм.
21. Ограниченность информации о цене товаров.
22. Ценовая дискриминация как экономическое явление.
23. Определение типы рынка и описание механизмов поведения фирм на примере мебельного производства.
24. Определение типы рынка и описание механизмов поведения фирм на примере рынка образовательных услуг.
25. Определение типы рынка и описание механизмов поведения фирм на примере рынка розничной торговли бытовой техникой.
26. Определение типы рынка и описание механизмов поведения фирм на примере рынка автомобилестроения.
27. Определение типы рынка и описание механизмов поведения фирм на примере рынка строительства жилой недвижимости.
28. Определение типы рынка и описание механизмов поведения фирм на примере рынка розничной торговли бытовой техникой.
29. Определение типы рынка и описание механизмов поведения фирм на примере рынка нефтепродуктов.
30. Определение типы рынка и описание механизмов поведения фирм на примере рынка розничной торговли продуктами питания.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма А	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы	Объем в часах	Форма контрол
Тема 1. Предмет и методология курса «Организация отраслевых рынков»	Проработка учебного материала, подготовка к экзамену	24	Тестирование, экзамен
Тема 2. Развитие дифференциации на отраслевых рынках	Проработка учебного материала, написание курсовой работы, подготовка кейса, подготовка к экзамену	28	Тестирование, выполнение кейса, защита курсовой работы, экзамен
Тема 3. Структура товарного рынка: сущность, виды, границы отраслевых рынков	Проработка учебного материала, написание курсовой работы, подготовка кейса, подготовка к экзамену	28	Тестирование, выполнение кейса, защита курсовой работы, экзамен
Тема 4. Барьеры на отраслевых рынках	Проработка учебного материала, написание курсовой работы, подготовка к экзамену	28	Тестирование, выполнение кейса, защита курсовой работы, экзамен

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма А	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы

основная литература

1. Розанова, Надежда Михайловна. Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 1 : Учебник для вузов / Надежда Михайловна ; Розанова Н. М. - 3-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 345 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/470499>
2. Розанова, Надежда Михайловна. Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 2 : Учебник для вузов / Надежда Михайловна ; Розанова Н. М. - 3-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 314 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/470500>
3. Заздравных, Алексей Витальевич. Теория отраслевых рынков : Учебник и практикум для вузов / Алексей Витальевич, Елена Юрьевна ; Заздравных А. В., Бойцова Е. Ю. - Москва : Юрайт, 2021. - 288 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/469666>

дополнительная литература

1. Клинов В.Г., Мировые товарные рынки и цены : учебник/ В.Г. Клинов, Л.С. Ревенко, Т.И. Ружинская - М. : МГИМО, 2012. - 500 с. (Учебники МГИМО/У/) - ISBN 978-5-9228-0808-8 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785922808088.html>
2. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков. Практикум : учебное пособие для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 492 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03899-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450061>

учебно-методическое обеспечение

1. Бакальская Е. В. Методические указания по выполнению курсовых работ по дисциплине «Отраслевая экономика» для студентов направления «Экономика» (бакалавриат) [Электронный ресурс] : учебно-методическая разработка / Е. В. Бакальская; УлГУ, ИЭиБ, Каф. экономики и предпринимательства. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 520 КБ). - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана. - Неопубликованный ресурс. <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/1892>
2. Бакальская Е. В. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов по дисциплине «Отраслевая экономика» для всех экономических направлений подготовки и экономических специальностей [Электронный ресурс] / Е. В. Бакальская; УлГУ, ИЭиБ. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 501 КБ). - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана. - Неопубликованный ресурс. <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/1901>

Согласовано:

ДИРЕКТОР НБ
БУРХАНОВА М.М.

01.06 2022

Должность сотрудника научной библиотеки
ФИО
подпись
дата

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма А	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично / исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Разработчик:



доцент Е.В. Бакальская